

ფინანსური განათლების დონის ამაღლება ახალგაზრდებში

საინფორმაციო კამპანია

ფინანსური განათლება

ფინანსური განათლება

- ადამიანის კეთილდღეობისთვის ერთ-ერთი საჭირო ფაქტორია ფინანსური განათლების ქონა. საფუძვლების, როგორც არის, ფულის მენეჯმენტის, დაგროვების, ინვესტიციის თუ შესხების ცოდნა აუცილებელია ჩვენს დროში. ფინანსური განათლების ცოდნა ახალგაზრდობაში ეხმარება ახალგაზრდებს ისეთი გადაწყვეტილებების მიღებაში, რომელიც მომავალში გამოადგებათ.

ფინანსური განათლების თემები შეიძლება იყოს:

მოტივაციის
ამაღლება

ბიუჯეტის
დაგეგმარება

მოხმარების
ჩვევების
გაანალიზება

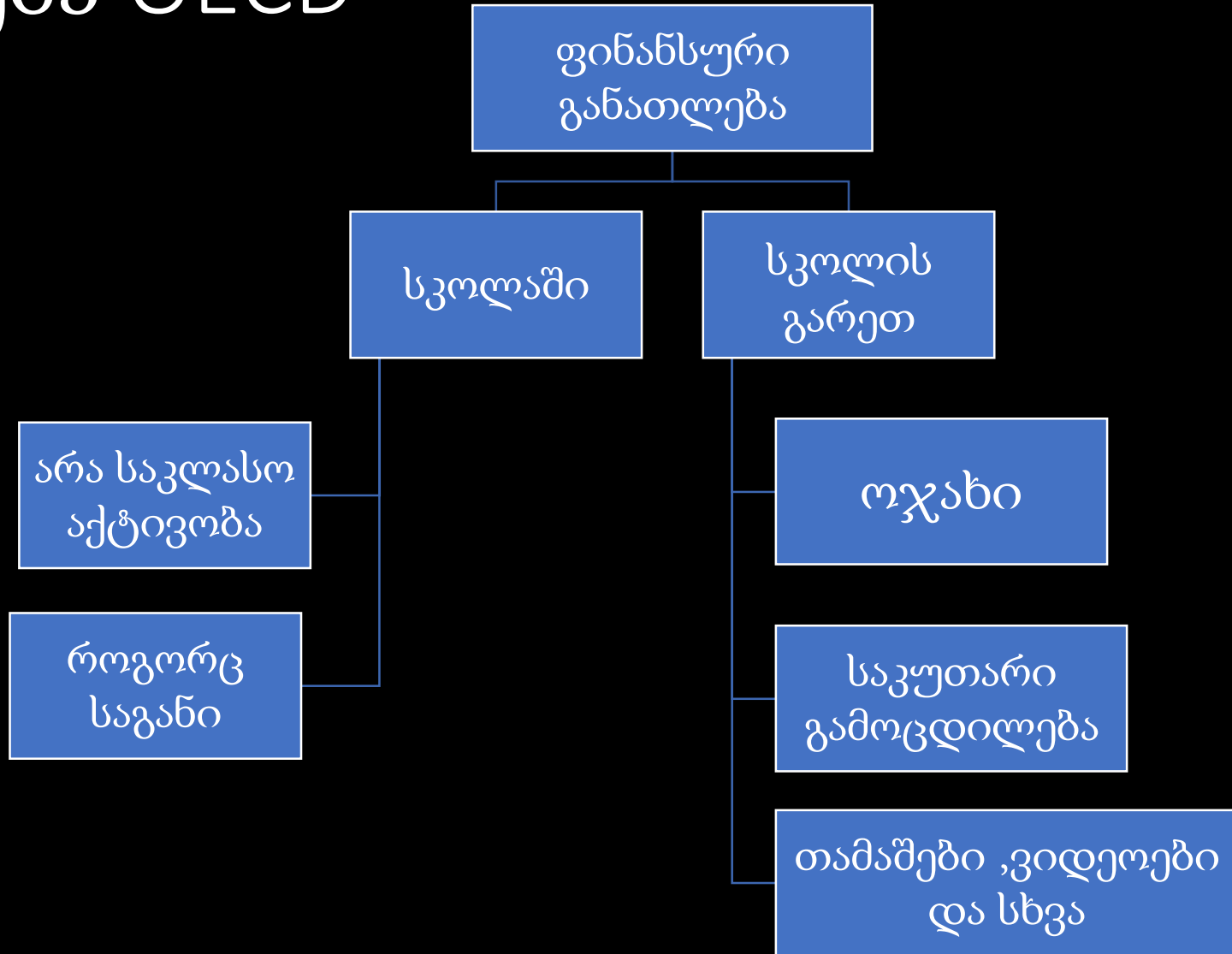
ვალების
მართვა

თანხის
დაგროვება

რისკ
მენეჯმენტი

საპენსიო გეგმის,
დაზღვევების და სხვა
გეგმების დაგეგმარება

ფინანსური განათლების მიწოდების სქემა OECD



საინფორმაციო კამპანია

საინფორმაციო კამპანია

- ჩემი საინფორმაციო კამპანია შეიცავს, აქტივობებს როგორც სკოლაშიც ისე სკოლის გარეთ.
- როგორც იცით, საქართველოში ფინანსური განათლება ისწავლება 4 საგანში: მათემატიკაში, მე და საზოგადოებაში, სოციალურ მეცნიერებებსა და ალგებრაში, წყარო: OECD, ამიტომ ეს საინფორმაციო კამპანია შეეხება მხოლოდ არა საკლასო აქტივობებს

საინფორმაციო
კამპანია
შეიცავს:

არა საკლასო აქტივობას

სოციალური მედიას და ინტერნეტის
გამოყენებას

საქართველოში არსებული კომერციული
ბანკების მიერ ახალგაზრდებში
ფინანსური განათლების ამაღლება.

არა საკლასო
ექტივობა

არა საკლასო აქტივობები
ფინანსური განათლების განხრით
ახალგაზრდებისთვის

- ეროვნული ბანკის და რომელიმე უნივერსიტეტის თანამშრომლობით შეიძლება შეიქმნას სკოლის მოსწავლეებისთვის არა საკლასო აქტივობა (არა საკლასო კურსი), რომელშიც ბიზნეს ადმინისტრირების, სპეციალურად გადამზადებული, სტუდენტები, კრედიტების სანაცვლოდ ექნებათ შესაძლებლობა ჩაატარონ ტრენინგები კვირაში ერთხელ სკოლის მოსწავლეებისთვის. მოსწავლეებს კურსის ბოლოს გადაეცემათ სერტიფიკატი
- ტრენინგები გაგრძელდება 10 კვირა. სასურველია მოსწავლეები იყვნენ ერთ კლასში ან იყვნენ პარალელები.
- მიზანი: 9-12 კლასებში მყოფი ახალგაზრდებისთვის ფინანსური განათლების მიწოდება

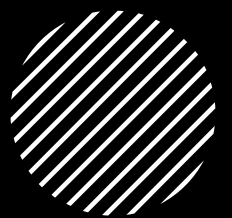
კურსის გეგმა

1. პირადი ფინანსების მართვა
2. სესხება
3. დაზოგვა
4. დაზღვევა
5. ფინანსური უსაფრთხოება
6. მომხმარებლის უფლებები
7. ინვესტირება
8. ცხოვრებისეული სიტუაციები
9. ერთი ზედმეტი გაკვეთილი,
რომელიმე თემის
გაღრმავებისთვის
10. შეჯამება

სასურველია ერთი ტრენინგი
ჩატარდეს ეროვნულ ბანკში.



არსებობს
თუ არა
ასეთი
ტრენინგების
ჩატარების
შემთხვევა?



- კი. მაგალითად, 2019 წელს საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო, სსიპ „დანაშაულის პრევენციის ცენტრი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტისა და „საქართველოს კარიტასთან“ ურთიერთთანამშრომლობით ტარდებოდა პროექტი „პრაქტიკული სამართალი მოზარდებისთვის“, რომელიც გულისხმობდა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის იურიდიული ფაკულტეტის სპეციალურად გადამზადებული სტუდენტების მიერ ბენეფიციართათვის (14-დან 18 წლამდე) ძირითადი პრაქტიკული სამართლებრივი საკითხების სწავლებას.

რესურსები N1

უნივერსიტეტი, რომელიც
დათანხმდება
თანამშრომლობაზე.

სტუდენტები, რომლებიც
გადამზადდებიან და ექნებათ
სურვილი ჩაატარონ ტრენინგები.

სტუდენტთა გადამზადების
ხარჯები

2-3 ადამიანი, რომელიც შეარჩევს
სკოლებს (+ ანაზღაურება)

2-3 ადამიანი, რომელიც ივლის შერჩეულ
სკოლებში კურსის ცნობადობის
ასამაღლებლად. (+ ანაზღაურება)

მოსამზადებელი
დრო: 1-2 თვე
კურსის
ხანგრძლივობა: 10
კვირა

სოციალური მედია და ინტერნეტი

სოციალური მედია და ინტერნეტი

- 21-ე საუკუნეში ინფორმაციის მიწოდება ინტერნეტისა და სოციალური მედიის საშუალებით ძალიან გავრცელებული მოვლენა გახდა.
- თაობა ზეტივ აქტიურია სოციალურ მედიაში, ყველაზე პოპულარული კი ტიკ ტოკსა და ინსტაგრამზე. ამიტომ, ჩემი აზრით, საჭიროა საინფორმაციო კამპანიების ჩატარება ამ სოციალური მედიის პლატფორმებზე, კონკრეტულად ტიკ ტოკზე
- აღსანიშნავია, რომ ტიკ ტოკზე ნახვების აგროვება შედარებით ადვილია, ვიდრე სხვა პლატფორმებზე.

Finedu.gov.ge ზე ონლაინ კურსის შექმნა

- Finedu.gov.ge-ზე ამწუთას არ არსებობს ონლაინ კურსი და ყველა საკითხს აქვს თავისი გვერდი. ონლაინ კურსის შექმნა, რომელშიც იქნება გაერთიანებული სხვადასხვა თემა და ეს თემები იქნება ახსნილი ვიდეოებით უკეთესი შედეგის მომტანი იქნება (რადგან ახალგაზრდისთვის უფრო კომფორტულია მოუსმინოს მასალას, ვიდრე წაიკითხოს) ასევე კურსშივე იყოს სხვადასხვა სავარჯიშოები, რომელიც შეამოწმებს ბენეფიციარის ცოდნას.

ონლაინ კურსის მაგალითი

- საქართველოს დემოკრატიული ინიციატივის მიერ შექმნილი საქართველოში ნიდერლანდების საელჩოს მხარდაჭერით შეიქმნა სამოქალაქო განათლების სასწავლო საიტი.
- საიტი:
<https://www.civiceducation.ge>



The screenshot displays the website's navigation and course content. At the top, there is a navigation bar with five buttons: 'თავი 1' (Module 1), 'თავი 2' (Module 2), 'თავი 3' (Module 3), 'თავი 4' (Module 4), and 'აუზღიპავცია' (I will sign up). Below this, the main heading is 'პირველი განვითარება' (First Development). The course content is organized into eight modules, each with a brief description:

- გაკვეთილი 1: პიროვნება და საზოგადოება
- გაკვეთილი 2: მონაწილეობის ფორმები და მეთოდები
- გაკვეთილი 3: მრავალფეროვანი გარემო
- გაკვეთილი 4: თანასწორობა და დისკრიმინაცია
- გაკვეთილი 5: საზოგადოებრივი კონფლიქტები, შიში გამოწვევი შიშები და გადაჭრის სტრატეგიები
- გაკვეთილი 7: საშოქტაქტო მოსახლეობა ომის დროს და საერთაშორისო ჰუმანიტარული სამართალი
- გაკვეთილი 8: საშოქტაქტო საზოგადოება და მონაწილეობა
- გაკვეთილი 8: შოქტაქტე, მისი როლი და პასუხისმგებლობა

On the right side of the page, there is a cartoon illustration of a young boy with red hair, wearing a brown jacket and blue pants, standing with his hands in his pockets.

ალტერნატივა

- თუ finedu.gov.ge ზე ონლაინ კურსის შექმნა ვერ მოხერხდება შესაძლებელია თანამშრომლობა „კენჭეროსთან“ ონლაინ სწავლის პლატფორმასთან, რომელიც ბენეფიციარებს სთავაზობს სხვადასხვა კურსებს
-

პოპულარული კურსები

The image shows three course cards from the 'finedu.gov.ge' platform. Each card has a title, a small icon, and a brief description. The first card is titled 'ადამიანის უფლებები' (Human Rights) and features an icon of hands holding speech bubbles. The second card is titled 'არგონები' (Arguments) and features an icon of a person standing next to a checkmark. The third card is titled 'დამოკრძალი' (Isolation) and features an icon of a group of people.

კურსის სახელი	კატეგორია	აღწერა
ადამიანის უფლებები	ადამიანობა / იური	აკეთილი რომ შენ, როგორც ადამიანი, უნდა იქონიებ ფუნდამენტური...
არგონები	ადამიანობა / იური	არსებობს გრძელდღივანი დაკვირვება, სიღრმისეული აზროვნება, სიღრმისეული...
დამოკრძალი	ადამიანობა / იური	დამოკრძალი პერსონალი სიტყვით და ხელის მართვით ხელის მიმართ...

რესურსები N2

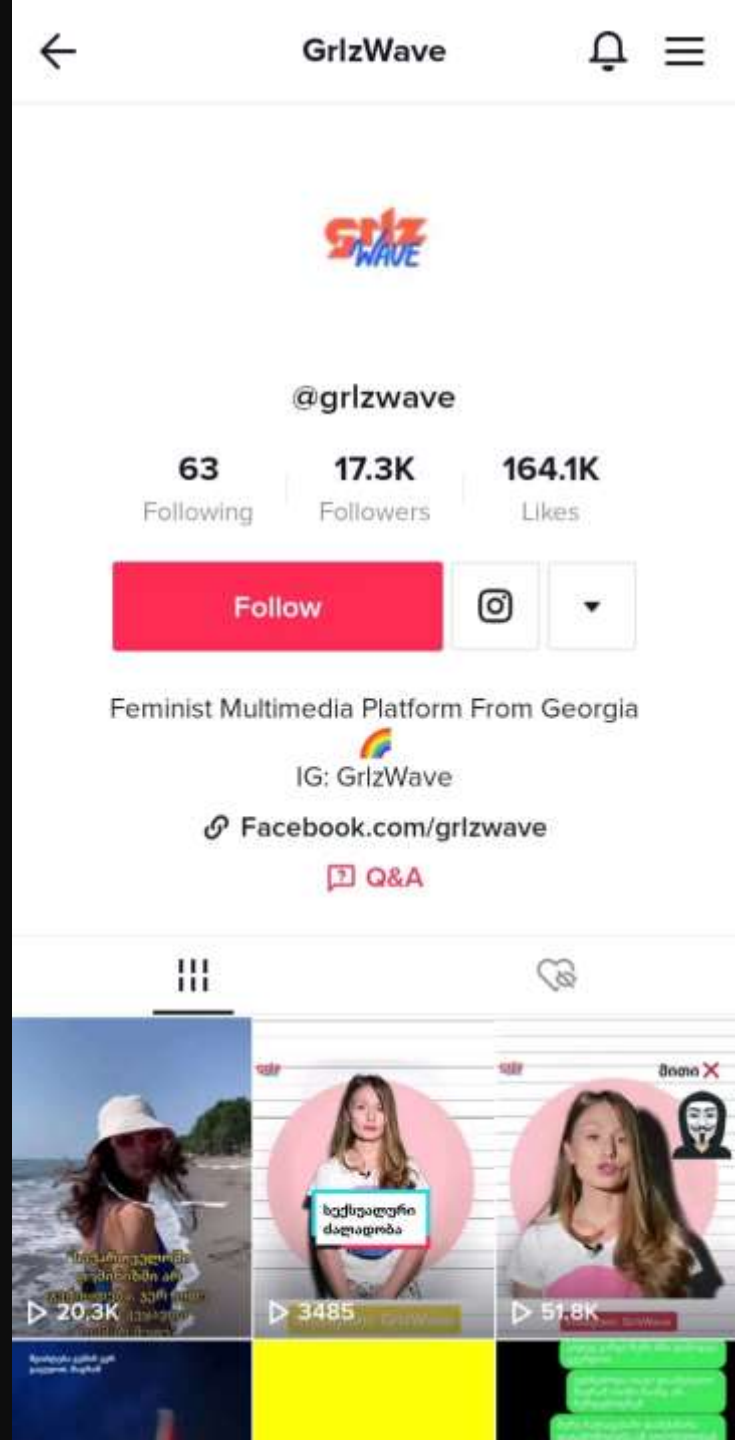
- ონლაინ კურსის გეგმის დამწერი (+ანაზღაურება)
- ონლაინ კურსის თემების ვიდეობის სცენარის დამწერი და სავარჯიშოების დამწერი (+ანაზღაურება)
- ვიდეობის გადაღება (რეჟისორი, ოპერატორი, ადამიანები/ადამიანი, რომლებიც/რომელიც ამ თემებს ახსნიან ვიდეოში , საჭირო ტექნიკა, გარემო და სხვა პერსონალი თუ იქნება საჭირო) (+ანაზღაურება)
- აიტი, რომელიც ააწყო საიტში ონლაინ კურსს (+ანაზღაურება) ან თანამშრომლობა kentsero.ge სთან
- დრო განსახორციელებლად: 1-2თვე

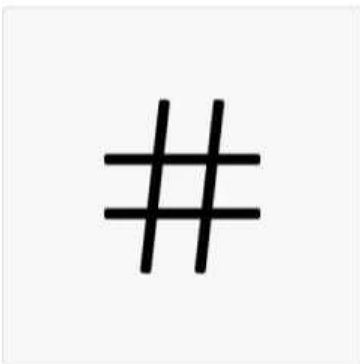
ტიკ ტოკი

- ტიკ ტოკის აქაუნთის შექმნა, სადაც დაიდება ვიდეოები, რომლებშიც 15-30 წამში აიხსნება ფინანსური განათლების ერთ-ერთი საკითხი, ფაქტი ან რაიმე თემა.
- ტიკ ტოკის ვიდეოები უნდა იყოს საინტერესო და მოკლე, ახალგაზრდებისთვის გასაგებ ენაზე და რაც მთავარია ისეთი, რომ არ მოგინდეს ჩასქროლვა.
- დეტალური კურსის გავლისთვის კი ბიოში იქნება მითითებული finedu.gov.ge -ის ონლაინ კურსი

არსებობს თუ არა მსგავსი ტიპ ტოკ აქაუნტები?

- კი, ფემინისტური მულტიმედია პლატფორმა „GIRLZWAVE“ თავის ტიპ ტოკზე გასართობი ვიდეოების გარდა დებს საინფორმაციო ვიდეოებს სხვადასხვა საკითხზე იქნება ეს გენდერი თუ გრაფიტი.





#მითითურება

314.4K views

Add to Favorites



Instagram: GrizWave



რესურსი N3

- ტიკ ტოკის სცენარების დამწერი (+ანაზღაურება)
- ადამიანი, რომელიც წაიკითხავს სცენარს ტიკ ტოკში (+ ანაზღაურება) (ჯობია იყოს ინფლუენსერი)
- ოპერატორი ტიკ ტოკ ვიდეობისთვის (+ ანაზღაურება)
- ტექნიკური აღჭურვილობა (მიკროფონი, კამერა და სხვა)
- დრო განსახორციელებლად: 1-2თვე

ეროვნული ბანკის და
კომერციული ბანკების
ერთობლივი მუშაობა

საქართველოს და თიბისი ბანკი

- ორივე ზემოთხსენებულ ბანკს აქვს შეთავაზება ახალგაზრდებისთვის.
- კონკრეტულად კი თიბისი ბანკი სთავაზობს სკოლის მოსწავლეებს #1 ბარათს სტუდენტებს კი-
- საქართველოს ბანკი კი სთავაზობს კი მოსწავლეებს SchoolCards და სტუდენტებს სტუდენტურ ბარათს



TBC for Youth - თიბისი ახალი თაობისთვის

@tbcforyouth · ფინანსური მომსახურება

შეტყობინების გაგზავნა

გამარჯობა! რით შეგვიძლია, დაგეხმაროთ?

მთავარი

მიმოხილვები

ვიდეოები

შეტი ▾

მოწონებულია



თიბისი ბანკი

- „თიბისი ახალი თაობისთვის“ ასე ქვია თიბისის ბანკის გვერდს, რომელზეც იდება საჭირო ინფორმაცია ახალგაზრდებისთვის. თიბისი ბანკის და საქართველოს ეროვნული ბანკის კოლობორაციით, ჩემი აზრით, კარგი იდეა იქნება, რომ დაიდოს სხვადასხვა პოსტები, რომელიც იქნება დაკავშირებული ფინანსური განათლებასთან. ასევე იქნება შესაძლებელი ამ პოსტების დაბუსთვა.



სტუდენტური ბარათი • Student Card

@bogstudentcard · ფინანსური მომსახურება

შეცუობინების გაგზავნა

გამარჯობა! რით შეგვიძლია დაგეხმაროთ?

მთავარი

შესახებ

ვიდეოები

ფოტოები

მეტი ▾

მოწონება

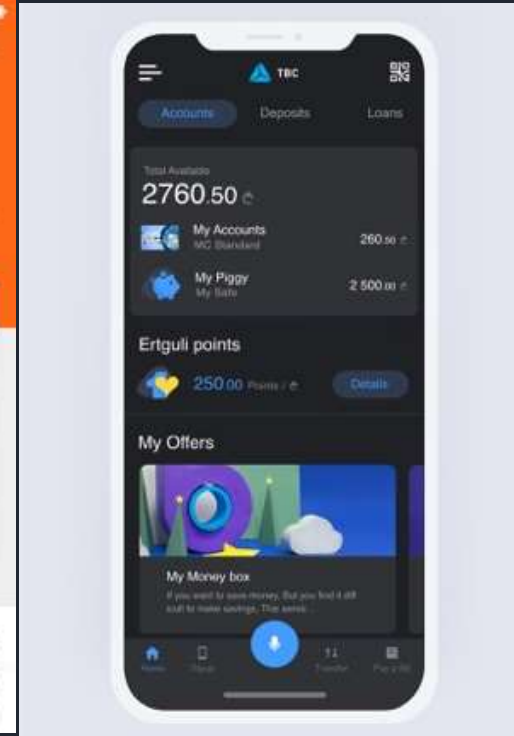


საქართველოს ბანკი

- საქართველოს ბანკს სკოლის მოსწავლეებისთვის განკუთვნილი გვერდი არ აქვს, მაგრამ მათ აქვთ სტუდენტური ბარათისთვის განკუთვნილი გვერდი, რომელზეც შეიძლება ფინანსური განათლების შესახებ პოსტების დადება,

ყველაზე მთავარი

- ჩემი აზრით, ამ ორივე ბანკის მობილური აპლიკაციაში შეიქმნას pop up პროგრამა (ჩართვაც და გამორთვაც იქნება შესაძლებელი), რომელიც სტუდენტს, მოსწავლეს თუ იგივე ჩვეულებრივ მომხმარებელს ყოველ შესვლაზე ამოუგდებს რჩევას, რომელიც ამაღლებს ფინანსური განათლების დონეს. ასევე ამასთან ერთად უნდა გამარტივდეს არასრულწლოვნებისთვის ინტერნეტ ბანკის შექმნა.



რესურსი N4

- საქართველოს ბანკთან და თიბისი ბანკთან კოლობორაციის გაფორმება
- ბანკების ფულადი ანაზღაურება რეკლამისთვის და მობილური აპლიკაციებში ახალი პროგრამის ანაზღაურება
- დრო: 3-5 თვე

რისკები

- აღსანიშნავია რისკები:
 1. არა საკლასო აქტივობაზე შეიძლება ვერ ვიპოვოთ სტუდენტები/ბენეფიციარები
 2. ტიკ ტოკზე შეიძლება ვიდეოები პოპულარული არ გახდეს
 3. საქართველოს ბანკი და თიბისი ბანკი შეიძლება არ დათანხმდნენ საქართველოს ეროვნული ბანკის ინიციატივაზე.

მაგრამ იმისთვის, რომ ეს კამპანია არ შედგეს სამივე რისკი უნდა გახდეს რეალობა რისი ალბათობაც მინიმალურია.

ბიუჯეტი

რადგან მე სამწუხაროდ არვიცი დაწვრილებით რა რა დაჯდება ვიტყვი მიახლოებით, რაც შეიძლება რეალობას სცდებოდეს.

- რესურსი N1- 5000დან-7000 ლარამდე ?
- რესურსი N2- 10000დან-20000 ლარამდე ?
- რესურსი N3- 10000დან-20000 ლარამდე?
- რესურსი N4- 15000ლარიდან-30000ლარამდე ?

შეჯამება

- რომ შევაჯამოთ, ეს საინფორმაციო კამპანია არის კარგი, რადგან იგი ახალგაზრდას აქცევს ერთგვარ წრეში. ის ინტერნეტშიც და სკოლის გარეთ იგებს ფინანსური განათლების შესახებ, რითაც მისი განათლების დონე ამ საკითხის მიმართ იზრდება.
- ეს კამპანია იყენებს ტრადიციულ მეთოდებს და თანამედროვე მეთოდებს, რაც ზრდის შანსებს, რომ ეს კამპანია შედეგს გამოიყოფს